



Ký bởi: Ủy ban nhân dân xã Sam Mứn

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
XÃ SAM MỨN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 338 /KH-UBND

*Sam Mứn, ngày 18 tháng 9 năm 2026*

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035, giai đoạn I từ năm 2025 đến năm 2030 trên địa bàn xã Sam Mứn**

Căn cứ Kế hoạch số 7352/KH-UBND ngày 20/8/2026 của UBND tỉnh Điện Biên về triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035, giai đoạn I từ năm 2025 đến năm 2030. UBND xã Sam Mứn ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Xác định, cụ thể các nội dung công việc, thời hạn, tiến độ thực hiện, trách nhiệm, quy trình, kết quả của các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc tổ chức triển khai thực hiện Chương trình bảo đảm đồng bộ, kịp thời, thống nhất, hiệu quả.

- Tăng cường sự phối hợp giữa cơ quan, đơn vị và các thôn, bản trên địa bàn trong việc tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động của Chương trình.

##### **2. Yêu cầu**

- Xây dựng tiến độ cụ thể thực hiện các nội dung của Chương trình bảo đảm việc triển khai thực hiện Chương trình đồng bộ, toàn diện, đạt hiệu quả cao nhất.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị trong việc triển khai thực hiện các nội dung thành phần của Chương trình; bảo đảm phương châm 6 “rõ”: “rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền”.

- Bảo đảm sự phối hợp thường xuyên, chặt chẽ, hiệu quả, không bỏ sót nhiệm vụ, không chồng chéo nhiệm vụ, trách nhiệm giữa các cơ quan, đơn vị liên quan và các thôn, bản trên địa bàn trong việc triển khai thực hiện Chương trình.

#### **II. NỘI DUNG**

##### **1. Mục tiêu chung**

- Phát triển văn hóa và xây dựng con người xã Sam Mứn phát triển toàn diện; xây dựng hệ giá trị văn hóa, con người và gia đình Việt Nam phù hợp với yêu cầu phát triển bền vững và hội nhập quốc tế.

- Bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, bản sắc văn hóa các dân tộc; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân trong sáng tạo và phát triển văn hóa; nâng cao đời sống tinh thần và mức hưởng thụ văn hóa của Nhân dân.

- Huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực đầu tư, đẩy mạnh chuyển đổi số, xã hội hóa, phát triển công nghiệp văn hóa góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

- Xây dựng đội ngũ nhân lực văn hóa có phẩm chất, năng lực, trình độ đáp ứng yêu cầu phát triển; tăng cường hội nhập quốc tế, xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

## **2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030**

Phấn đấu đạt 9 nhóm mục tiêu cụ thể:

(1) Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa cấp xã (*Trung tâm Văn hóa xã, nhà thiếu nhi, thư viện và nhà văn hóa thôn, bản*); 100% thôn, bản có nhà văn hóa, nơi sinh hoạt cộng đồng đáp ứng nhu cầu sáng tạo, thụ hưởng văn hóa của người dân và cán bộ; 90% thiết chế văn hóa hoạt động thường xuyên, hiệu quả;

(2) Bảo đảm nguồn lực tương xứng cho phát triển văn hóa; bố trí tối thiểu 3% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm của xã cho văn hóa và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn;

(3) Phấn đấu hoàn thành việc số hóa 100% các di sản văn hóa của xã đã được xếp hạng cấp quốc gia vào năm 2030, gắn với phục vụ du lịch, truyền thông và phát triển công nghiệp văn hóa;

(4) Trên 85% người dân ở vùng cao, biên giới được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa; trên 85% người dân ở vùng cao, biên giới được nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình của quốc gia và địa phương;

(5) Phấn đấu đạt trên 90% gia đình đạt danh hiệu “Gia đình văn hóa”; 80% thôn, bản đạt danh hiệu “Thôn, bản văn hóa”; 100% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa; số người tập luyện thể dục thể thao thường xuyên chiếm 40% trên tổng số dân toàn xã; số hộ gia đình thể dục thể thao đạt 30% trên tổng số hộ gia đình toàn xã;

(6) Tổ chức ít nhất 02 sự kiện lớn về văn hóa kết hợp du lịch, thể thao tại xã; mỗi thôn, bản tổ chức ít nhất 01 sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao (*ngày hội; liên hoan, giao lưu văn hóa, văn nghệ; giao lưu, thi đấu thể thao*).

(7) Phấn đấu hoàn thành việc tu bổ tôn tạo các di tích hiện có trên địa bàn xã.

(8) 100% học sinh, sinh viên trong hệ thống giáo dục quốc dân được tiếp cận, tham gia hiệu quả, thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa;

(9) Phấn đấu các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp trên 3% tổng thu của xã.

## **III. NỘI DUNG CÁC NHIỆM VỤ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH**

### **1. Nội dung các nhiệm vụ thành phần**

*1.1. Nội dung số 1: Phát triển con người Việt Nam có nhân cách và lối sống tốt đẹp*

- Mục tiêu cụ thể:

+ Triển khai, lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam phù hợp với đặc thù xã.

+ Phân đầu đạt tiêu chí phát triển văn hóa toàn diện; 100% cán bộ, công chức, viên chức được tập huấn đạo đức công vụ; 100% cơ sở giáo dục triển khai giáo dục đạo đức, lối sống, văn hóa học đường; 100% học sinh, sinh viên được tham gia giáo dục kỹ năng sống.

+ 100% các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã ban hành và thực hiện quy chế, nội quy văn hóa công vụ, giao tiếp, ứng xử.

+ Nâng cao thể lực, sức khỏe, kỹ năng sống của người dân; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, bền vững; phát huy vai trò của gia đình trong giáo dục đạo đức, lối sống và gìn giữ bản sắc văn hóa các dân tộc.

+ Thực hiện các tiêu chí của Bộ tiêu chí quốc gia về phát triển văn hóa toàn diện các cấp giai đoạn 2025-2030 ban hành kèm theo Quyết định số 42/2025/QĐ-TTg ngày 12 tháng 11 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ.

- Chỉ tiêu, nhiệm vụ cụ thể, đối tượng: Thực hiện theo Quy định tại điểm a, b, d, khoản 1, mục III của Quyết định số 3399/QĐ-BVHTTDL ngày 23/9/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

*1.2. Nội dung số 2: Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh; phát triển hệ thống hạ tầng, cảnh quan, thiết chế văn hóa đồng bộ, hiệu quả*

- Mục tiêu cụ thể:

+ Đến năm 2030, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh; phát triển đồng bộ, hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa từ xã đến thôn, bản gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc. Phân đầu trên 90% gia đình đạt danh hiệu “Gia đình văn hóa”, 85% thôn, bản đạt danh hiệu văn hóa và 100% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa.

+ Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa cấp xã (*Trung tâm Văn hóa xã, nhà thiếu nhi, thư viện và nhà văn hóa thôn, bản*); 100% thôn, bản có nhà văn hóa, nơi sinh hoạt cộng đồng đáp ứng nhu cầu sáng tạo, thụ hưởng văn hóa của người dân và cán bộ; 90% thiết chế văn hóa hoạt động thường xuyên, hiệu quả.

+ Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa; đầu tư trang thiết bị, nâng cao năng lực quản lý, khai thác. Gắn xây dựng môi trường văn hóa với thực hiện nếp sống văn minh; bảo tồn, phát huy di sản văn hóa, lễ hội truyền thống, làng, bản gắn với phát triển du lịch cộng đồng; phát triển văn hóa đọc, không gian văn hóa công cộng và nâng cao hiệu quả các thiết chế văn hóa trong giáo dục, y tế.

+ Thực hiện các tiêu chí được ban hành kèm theo Quyết định số 42/2025/QĐ-TTg ngày 12/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ.

- Chỉ tiêu, nhiệm vụ cụ thể, đối tượng: Thực hiện theo quy định tại điểm a, b, d, khoản 2, mục III của Quyết định số 3399/QĐ-BVHTTDL ngày 23/9/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

*1.3. Nội dung số 3: Nâng cao hiệu quả thông tin tuyên truyền và giáo dục văn hóa*

- Mục tiêu cụ thể:

+ Đến năm 2030, nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền, giáo dục văn hóa; phấn đấu 100% các cơ quan, đơn vị và các tổ chức liên quan thực hiện tuyên truyền thường xuyên, hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và nội dung Chương trình; tăng cường ứng dụng công nghệ số trong công tác thông tin, tuyên truyền; khoảng 80% người dân được tiếp cận thông tin về truyền thống lịch sử, các giá trị văn hóa tốt đẹp.

+ Phấn đấu 85% gia đình được tuyên truyền, trang bị kiến thức về văn hóa ứng xử, giáo dục đạo đức, lối sống, tình yêu thương, truyền thống dân tộc và các giá trị văn hóa tốt đẹp; trên 80% nam, nữ thanh niên trước khi kết hôn được tư vấn, giáo dục kiến thức, kỹ năng về hôn nhân và gia đình.

+ Phấn đấu 100% học sinh, sinh viên trong các cơ sở giáo dục được tham gia các hoạt động giáo dục nghệ thuật trong và ngoài nhà trường.

+ Thực hiện các tiêu chí được ban hành kèm theo Quyết định số 42/2025/QĐ-TTg ngày 12/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ.

- Chỉ tiêu, nhiệm vụ cụ thể, đối tượng: Thực hiện theo quy định tại điểm a, b, d, khoản 3, mục III của Quyết định số 3399/QĐ-BVHTTDL ngày 23/9/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

#### *1.4. Nội dung số 4: Bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa dân tộc*

- Mục tiêu cụ thể:

+ Đến năm 2030, duy trì bảo tồn và phát huy hiệu quả các giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể của các dân tộc trên địa bàn gắn với phát triển bền vững và du lịch.

+ Nâng cao năng lực cho cộng đồng trong bảo tồn, truyền dạy và phát huy giá trị di sản; triển khai hiệu quả các đề án bảo vệ, phát huy giá trị di sản văn hóa, trong đó có di sản được UNESCO ghi danh; gắn bảo tồn di sản với giáo dục truyền thống, phát triển du lịch văn hóa và du lịch cộng đồng.

- Chỉ tiêu, nhiệm vụ cụ thể, đối tượng: Thực hiện theo quy định tại điểm a, b, d, khoản 4, mục III của Quyết định số 3399/QĐ-BVHTTDL ngày 23/9/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

#### *1.5. Nội dung số 5: Thúc đẩy phát triển văn học, nghệ thuật*

- Mục tiêu cụ thể:

+ Nâng cao chất lượng hoạt động sáng tác, nghiên cứu, lý luận, phê bình, quảng bá và phổ biến văn học, nghệ thuật; khuyến khích sáng tạo các tác phẩm có giá trị cao về tư tưởng, nội dung và nghệ thuật, phản ánh lịch sử, văn hóa, con người và sự phát triển của tỉnh.

+ Phát hiện, đào tạo, bồi dưỡng, hỗ trợ đội ngũ văn nghệ sĩ, nhà nghiên cứu, lý luận, phê bình, nhất là lực lượng trẻ, người dân tộc thiểu số; xây dựng môi trường sáng tạo văn học, nghệ thuật lành mạnh, góp phần nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng các giá trị văn học, nghệ thuật của Nhân dân.

+ Thực hiện đầy đủ các tiêu chí theo Quyết định số 42/2025/QĐ-TTg ngày 12/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ.

- Chỉ tiêu, nhiệm vụ cụ thể, đối tượng: Thực hiện theo quy định tại điểm a, b, d, khoản 5, mục III của Quyết định số 3399/QĐ-BVHTTDL ngày 23/9/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

*1.6. Nội dung số 6: Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa*

- Mục tiêu cụ thể:

+ Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa phù hợp với tiềm năng, lợi thế của xã, tập trung vào các lĩnh vực như du lịch văn hóa, bảo tồn các di sản văn hóa, nghề thủ công truyền thống,...; khai thác hiệu quả các giá trị văn hóa, lịch sử, con người, cảnh quan gắn với khoa học công nghệ và chuyển đổi số.

+ Hình thành các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa đặc trưng, có khả năng cạnh tranh; gắn phát triển công nghiệp văn hóa với du lịch, truyền thông, nền tảng số và hội nhập quốc tế. Hằng năm tổ chức ít nhất 01 hoạt động văn hóa, nghệ thuật hoặc thể thao.

+ Thực hiện các tiêu chí được ban hành kèm theo Quyết định số 42/2025/QĐ-TTg ngày 12/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ.

- Chỉ tiêu, nhiệm vụ cụ thể, đối tượng: Thực hiện theo quy định tại điểm a, b, d, khoản 6, mục III của Quyết định số 3399/QĐ-BVHTTDL ngày 23/9/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

*1.7. Nội dung số 7: Đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng các thành tựu khoa học và công nghệ trong lĩnh vực văn hóa*

- Mục tiêu cụ thể:

+ Đến năm 2030, đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ trong quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa; nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước, mở rộng khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân, phù hợp với điều kiện thực tế của xã.

+ Phấn đấu 100% cán bộ, công chức, viên chức ngành văn hóa được bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chuyển đổi số; số hóa dữ liệu tối thiểu 60% di tích, 60% tư liệu, hiện vật tiêu biểu tại thiết chế văn hóa; xây dựng, vận hành cơ sở dữ liệu số về văn hóa, di sản văn hóa kết nối với hệ thống dữ liệu quốc gia.

+ Từng bước ứng dụng công nghệ số trong trưng bày, thuyết minh, tuyên truyền, quảng bá văn hóa, lễ hội, nghệ thuật truyền thống và sản phẩm du lịch văn hóa trên các nền tảng số, góp phần bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội của xã.

- Chỉ tiêu, nhiệm vụ cụ thể, đối tượng: Thực hiện theo quy định tại điểm a, b, d, khoản 2, mục III của Quyết định số 3399/QĐ-BVHTTDL ngày 23/9/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

*1.8. Nội dung số 8: Phát triển nguồn nhân lực văn hóa*

- Mục tiêu cụ thể:

+ Đến năm 2030, xây dựng đội ngũ nhân lực văn hóa xã có cơ cấu hợp lý, chất lượng, đáp ứng yêu cầu quản lý, bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, phù hợp với đặc thù của xã.

+ Phân đầu 90% công chức, viên chức lĩnh vực văn hóa được đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ; hằng năm được đào tạo, tập huấn về quản trị văn hóa, nghiệp vụ chuyên ngành, kỹ năng số.

+ Phân đầu 90% giáo viên nghệ thuật, mỹ thuật, âm nhạc trong các cơ sở giáo dục phổ thông trên địa bàn được đào tạo, bồi dưỡng bảo đảm thực hiện hiệu quả trong công tác giáo dục phổ thông.

+ Nâng cao năng lực đội ngũ giáo viên nghệ thuật, mỹ thuật, âm nhạc trong cơ sở giáo dục; hỗ trợ nghệ nhân, người thực hành di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu trong truyền dạy, bảo tồn và phát huy giá trị di sản.

+ Xây dựng mạng lưới cộng tác viên, hạt nhân văn hóa cơ sở; phân đầu có 02-03 hạt nhân văn hóa nòng cốt tham gia tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ quần chúng.

+ Thực hiện các tiêu chí được ban hành kèm theo Quyết định số 42/2025/QĐ-TTg ngày 12/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ ban.

- Chỉ tiêu, nhiệm vụ cụ thể, đối tượng: Thực hiện theo quy định tại điểm a, b, d khoản 8 mục III Quyết định số 3399/QĐ-BVHTTDL ngày 23/9/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và hướng dẫn tại Thông tư số 07/2026/TTBVHTTDL ngày 06/4/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

*1.9. Nội dung số 9: Hội nhập quốc tế, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại và lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam ra thế giới*

- Mục tiêu cụ thể:

+ Đẩy mạnh thông tin đối ngoại, quảng bá văn hóa, du lịch thông qua các sự kiện, lễ hội và nền tảng số; xây dựng sản phẩm văn hóa đặc trưng của xã; nâng cao năng lực hội nhập cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức ngành văn hóa.

+ Thực hiện các tiêu chí được ban hành kèm theo Quyết định số 42/2025/QĐ-TTg ngày 12/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ.

- Chỉ tiêu, nhiệm vụ cụ thể, đối tượng: Thực hiện theo quy định tại điểm a, b, d, khoản 9, mục III của Quyết định số 3399/QĐ-BVHTTDL ngày 23/9/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

*1.10. Nội dung số 10: Tăng cường công tác giám sát, đánh giá thực hiện chương trình, nâng cao năng lực thực hiện chương trình, truyền thông, tuyên truyền về chương trình*

- Mục tiêu cụ thể:

+ Đến năm 2030, bảo đảm 100% nội dung, nhiệm vụ của Chương trình được theo dõi, giám sát, đánh giá định kỳ; các cơ quan, đơn vị chủ trì, phối hợp xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện và báo cáo đầy đủ, đúng quy định.

+ Phân đầu 100% cán bộ đầu mỗi cấp xã và 80% các thôn, bản được tập huấn về quản lý, giám sát, đánh giá, quản lý tài chính và truyền thông Chương trình; nâng cao hiệu quả tổ chức thực hiện, sử dụng nguồn lực, nhất là nguồn vốn ngân sách nhà nước.

+ Hằng năm tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá chuyên đề đối với các nội dung trọng tâm; kịp thời tháo gỡ khó khăn, bảo đảm Chương trình triển khai đúng mục tiêu, tiến độ và quy định.

+ Đẩy mạnh tuyên truyền về Chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, nền tảng số và các hoạt động văn hóa, thể thao, góp phần nâng cao nhận thức, huy động sự tham gia của các cơ quan, đơn vị liên quan và Nhân dân.

**\* Phân công tổ chức thực hiện:** Các cơ quan, đơn vị liên quan có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao theo các Phụ lục 01, 02, 03 kèm theo.

**2. Nguồn vốn thực hiện chương trình:** Kinh phí thực hiện Chương trình từ nguồn Ngân sách Trung ương, ngân sách địa phương đối ứng thực hiện Chương trình và các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật

### **III. GIẢI PHÁP**

#### **1. Giải pháp về tổ chức thực hiện**

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của cấp ủy, chính quyền trong tổ chức triển khai thực hiện Chương trình; xác định rõ trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị trong việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ được giao.

- Kiện toàn bộ máy tổ chức thực hiện Chương trình theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng cơ quan, đơn vị theo nguyên tắc “rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền”.

- Xây dựng kế hoạch triển khai chi tiết hằng năm và theo giai đoạn; bảo đảm tiến độ, chất lượng và phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương; lồng ghép hiệu quả với các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội có liên quan.

- Tăng cường cơ chế phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị và các thôn, bản trong quá trình triển khai thực hiện; phát huy vai trò chủ trì của Phòng Văn hóa - Xã hội xã, đồng thời nâng cao trách nhiệm phối hợp của các cơ quan liên quan.

- Đẩy mạnh phân cấp, phân quyền gắn với kiểm tra, giám sát; phát huy tính chủ động, sáng tạo trong tổ chức thực hiện các nhiệm vụ phát triển văn hóa phù hợp với đặc thù từng vùng của xã.

- Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý và tổ chức thực hiện Chương trình; tăng cường đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng quản lý, điều hành, nhất là năng lực triển khai các nhiệm vụ mới như chuyển đổi số, công nghiệp văn hóa.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá việc thực hiện Chương trình; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt, đồng thời xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm hoặc chậm tiến độ.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và Nhân dân về vai trò, ý nghĩa của Chương trình; tạo sự đồng thuận xã hội và huy động sự tham gia tích cực của cộng đồng trong quá trình tổ chức thực hiện.

## **2. Giải pháp về cơ chế, chính sách**

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các văn bản Trung ương, của tỉnh, xã ban hành nguyên tắc, tiêu chí, định mức phân bổ vốn ngân sách Trung ương và tỷ lệ đối ứng của địa phương; phân bổ kế hoạch vốn hằng năm và giai đoạn. Triển khai các cơ chế, chính sách đặc thù theo Quy định của Trung ương, của tỉnh.

- Thực hiện kịp thời chế độ đãi ngộ đối với nghệ nhân và đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa.

- Xây dựng chính sách khuyến khích xã hội hóa, thu hút đầu tư vào lĩnh vực văn hóa; ưu tiên phát triển các lĩnh vực có tiềm năng, lợi thế của xã.

- Xây dựng cơ chế hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực, tài năng văn hóa, nghệ thuật; khuyến khích đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa.

## **3. Giải pháp tăng cường theo dõi, kiểm tra, đánh giá, giám sát thực hiện**

- Xây dựng hệ thống tiêu chí, chỉ tiêu, công cụ theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình theo từng giai đoạn và hằng năm.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, kịp thời phát hiện, xử lý khó khăn, vướng mắc; định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả thực hiện Chương trình.

## **4. Giải pháp huy động nguồn lực và sự tham gia của cộng đồng**

- Huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực từ ngân sách nhà nước, nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác; ưu tiên đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, tránh dàn trải.

- Khuyến khích sự tham gia của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, cộng đồng dân cư trong phát triển văn hóa; phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân.

- Đẩy mạnh hợp tác công - tư, liên kết vùng, liên kết ngành trong triển khai các nhiệm vụ của Chương trình.

- Phát huy vai trò Trang thông tin điện tử xã, truyền thông số và mạng xã hội, những người có tầm ảnh hưởng (KOL, KOC), hệ thống thông tin cơ sở trong tuyên truyền, lan toả các giá trị văn hóa tốt đẹp; đa dạng hóa phương thức tuyên truyền, chú trọng truyền thông số, nền tảng mạng xã hội, các sản phẩm truyền thông sáng tạo.

## **5. Tiến độ thực hiện (tiến độ giải ngân, tuân thủ quy định pháp luật)**

- Bảo đảm triển khai đúng tiến độ, nội dung, mục tiêu đã đề ra; thực hiện hiệu quả công tác giải ngân vốn theo kế hoạch.

- Tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật về đầu tư công, tài chính và các quy định có liên quan; bảo đảm công khai, minh bạch, hiệu quả trong sử dụng nguồn lực.

- Gắn trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị với kết quả thực hiện nhiệm vụ.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, bảo đảm việc sử dụng kinh phí đúng mục tiêu, đúng đối tượng, nội dung hỗ trợ, tiết kiệm, hiệu quả, tránh thất thoát, lãng phí.

- Chủ động công tác chuẩn bị đầu tư các dự án để bảo đảm điều kiện giao kế hoạch vốn và triển khai thực hiện.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Là Cơ quan Thường trực, chủ trì tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Chương trình; phối hợp với các cơ quan, đơn vị và các thôn, bản hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện bảo đảm đúng mục tiêu, tiến độ và quy định.

- Chủ trì xây dựng kế hoạch thực hiện hằng năm; hướng dẫn triển khai các nội dung, nhiệm vụ thành phần thuộc phạm vi quản lý; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện, tổ chức sơ kết, tổng kết Chương trình theo quy định.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế xã tham mưu xây dựng nguyên tắc, tiêu chí, định mức phân bổ vốn; kế hoạch phân bổ vốn giai đoạn và hằng năm thực hiện Chương trình.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện công tác kiểm tra, giám sát; phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội thực hiện giám sát, phản biện xã hội.

- Tham mưu kiện toàn tổ chức bộ máy, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức lĩnh vực văn hóa phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

- Phối hợp xây dựng cơ sở dữ liệu văn hóa, nghệ thuật, nhân lực văn hóa, bảo đảm kết nối với nền tảng dữ liệu quốc gia.

- Tham mưu bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể; gìn giữ, phục dựng và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc trên địa bàn xã; đẩy mạnh công tác sưu tầm, lưu giữ các giá trị văn hóa truyền thống.

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, cộng tác viên văn hóa cơ sở, nghệ nhân, người có uy tín và các chủ thể tham gia bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống.

##### **2. Phòng Kinh tế xã**

- Chủ trì tham mưu UBND xã trình HĐND xã ban hành các Nghị quyết, văn bản về nguyên tắc, tiêu chí, định mức phân bổ vốn ngân sách trung ương, tỷ lệ vốn đối ứng ngân sách địa phương và kế hoạch phân bổ vốn thực hiện Chương trình.

- Tham mưu cơ chế quản lý, tổ chức thực hiện, lồng ghép và huy động các nguồn lực thực hiện Chương trình; hướng dẫn quản lý, sử dụng, thanh quyết toán nguồn vốn theo quy định.

- Chủ trì phối hợp xây dựng kế hoạch đầu tư trung hạn, kế hoạch vốn hằng năm; kiểm tra, giám sát việc quản lý, sử dụng nguồn vốn thực hiện Chương trình.

- Phối hợp gắn xây dựng môi trường văn hóa nông thôn với xây dựng nông thôn mới, phát triển du lịch cộng đồng, bảo vệ cảnh quan, môi trường.

- Quy hoạch, đầu tư, quản lý hạ tầng, thiết chế văn hóa, thể thao gắn với phát triển nông thôn và bản sắc văn hóa; phát triển thương mại, dịch vụ gắn với sản phẩm văn hóa, làng nghề, sản phẩm đặc trưng và quảng bá thương hiệu văn hóa xã.

**3. Văn phòng HĐND và UBND xã** chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao; phối hợp tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật, nâng cao nhận thức pháp luật cho Nhân dân; tham gia rà soát, hoàn thiện cơ chế, chính sách liên quan đến lĩnh vực văn hóa, gia đình, tảo hôn, số hóa dữ liệu.

**4. Các Trường học trên địa bàn xã** chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao; triển khai giáo dục văn hóa, đạo đức, truyền thống dân tộc, giáo dục văn hóa - lịch sử địa phương gắn với di sản văn hóa trong các cơ sở giáo dục.

**5. Trạm Y tế xã** chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao; phối hợp xây dựng môi trường văn hóa trong cơ sở y tế; tuyên truyền nâng cao sức khỏe, thể lực, phòng chống bạo lực gia đình, chăm sóc sức khỏe bà mẹ, trẻ em.

**6. Công an xã** chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao; phối hợp bảo đảm an ninh trật tự, phòng chống tội phạm, tệ nạn xã hội, bạo lực gia đình; tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa an toàn, lành mạnh.

**7. Ban Chỉ huy Quân sự xã** chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao; phối hợp giáo dục truyền thống yêu nước, xây dựng đời sống văn hóa trong lực lượng vũ trang, thực hiện công tác dân vận tại cơ sở.

### **8. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch, thông tin và truyền thông theo Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa trên địa bàn xã.

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa; nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao quần chúng; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh ở khu dân cư; nâng cao chất lượng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Phối hợp xây dựng, quản lý và khai thác hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; tham mưu đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao phù hợp với điều kiện thực tế của xã.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; đẩy mạnh số hóa dữ liệu văn hóa, di sản văn hóa và các sản phẩm văn hóa đặc trưng của xã.

- Phối hợp phát triển du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; xây dựng, quảng bá hình ảnh, điểm đến du lịch trên địa bàn xã, góp phần phát triển kinh tế - xã hội.

### **9. Các thôn, trên địa bàn xã**

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình đến toàn thể Nhân dân trong thôn, bản; tuyên truyền về mục tiêu, ý nghĩa, nội dung của Chương trình và các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về phát triển văn hóa.

- Xây dựng và duy trì đời sống văn hóa ở cộng đồng dân cư, vận động Nhân dân thực hiện tốt phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; xây dựng gia đình văn hóa, thôn, bản văn hóa; thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội và sinh hoạt cộng đồng.

- Bảo tồn, gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; vận động Nhân dân bảo tồn tiếng nói, chữ viết, trang phục, dân ca, dân vũ, nhạc cụ truyền thống, trò chơi dân gian, nghề thủ công truyền thống, phong tục, tập quán tốt đẹp và các giá trị văn hóa đặc trưng của địa phương.

- Phát huy vai trò của nghệ nhân, người có uy tín và các hạt nhân văn hóa trong cộng đồng; khuyến khích thành lập, duy trì và phát triển các đội văn nghệ, câu lạc bộ văn hóa, thể thao, các nhóm bảo tồn văn hóa truyền thống tại thôn, bản.

- Tổ chức và tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao do xã và các cơ quan, đơn vị tổ chức; chủ động tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao phù hợp với phong tục, điều kiện thực tế của từng thôn, bản.

- Quản lý, khai thác và sử dụng hiệu quả thiết chế văn hóa cơ sở như nhà văn hóa, khu thể thao, điểm sinh hoạt cộng đồng; thường xuyên vận động Nhân dân giữ gìn, bảo vệ cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ hoạt động văn hóa.

- Tham gia bảo vệ các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh và cảnh quan môi trường trên địa bàn; tuyên truyền Nhân dân không xâm hại di tích, không làm mai một các giá trị văn hóa truyền thống; phối hợp phát hiện, ngăn chặn các hành vi xâm phạm di sản văn hóa.

- Gắn phát triển văn hóa với phát triển du lịch cộng đồng, khuyến khích người dân bảo tồn không gian văn hóa truyền thống, phát triển sản phẩm văn hóa, văn nghệ, ẩm thực, nghề thủ công và các hoạt động trải nghiệm phục vụ khách du lịch; góp phần quảng bá hình ảnh, con người và văn hóa địa phương.

- Vận động Nhân dân thực hiện bình đẳng giới, xây dựng gia đình tiến bộ, hạnh phúc, quan tâm bảo vệ trẻ em, người cao tuổi, người khuyết tật và các nhóm yếu thế; xây dựng môi trường văn hóa an toàn, lành mạnh, đoàn kết trong cộng đồng.

- Phối hợp thực hiện chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa, từng bước lưu giữ, số hóa và quảng bá hình ảnh, tư liệu, các giá trị văn hóa truyền thống của thôn, bản trên các nền tảng phù hợp; nâng cao khả năng tiếp cận thông tin văn hóa của Nhân dân.

## **10. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các Tổ chức chính trị - xã hội xã**

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn xã tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên trong quá trình thực hiện nhiệm vụ tích cực tham gia thực hiện Chương trình và xác định đây là nhiệm vụ chính trị thường xuyên.

- Phối hợp huy động nguồn lực từ các tổ chức thành viên, doanh nghiệp, cộng đồng xã hội tham gia thực hiện Chương trình; tham gia giám sát, phản biện xã hội, kịp thời đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả triển khai thực hiện.

## **V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO**

### **1. Các cơ quan, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia của xã**

Có trách nhiệm thực hiện đầy đủ chế độ báo cáo, gửi UBND xã qua Phòng Văn hóa - Xã hội xã (Cơ quan Thường trực) để tổng hợp, cụ thể như sau:

- Báo cáo định kỳ 06 tháng, hoàn thành trước ngày 05/6 hằng năm.
- Báo cáo định kỳ hằng năm, hoàn thành trước ngày 10/11 hằng năm.
- Báo cáo sơ kết, hoàn thành trước ngày 05/6 năm 2027.
- Báo cáo tổng kết giai đoạn 2025-2030, hoàn thành trước ngày 05/11/2030.

### **2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã (Cơ quan Thường trực)**

Trên cơ sở báo cáo kết quả thực hiện, kiến nghị đề xuất của các cơ quan, đơn vị có trách nhiệm rà soát, tổng hợp báo cáo, trình Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia xã và UBND xã; đồng thời tham mưu UBND xã báo cáo định kỳ, đột xuất theo yêu cầu gửi Ban Chỉ đạo tỉnh, cụ thể như sau:

- Báo cáo định kỳ 06 tháng, hoàn thành trước ngày 15/6 hằng năm.
- Báo cáo định kỳ hằng năm, hoàn thành trước ngày 15/11 hằng năm.
- Báo cáo sơ kết, hoàn thành trước ngày 15/6/2027.
- Báo cáo tổng kết giai đoạn 2025-2030, hoàn thành trước ngày 15/11/2030.

Căn cứ Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị và các thôn, bản trên địa bàn xã tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm đúng nội dung, yêu cầu đề ra; trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo, đề xuất gửi Phòng Văn hóa - Xã hội xã để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân xã xem xét, quyết định./.

#### **Nơi nhận:**

- UBND tỉnh Điện Biên (b/c);
- TT Đảng ủy (b/c);
- TT HĐND xã (b/c);
- Lãnh đạo UBND xã (b/c);
- Các cơ quan, đơn vị thuộc xã;
- Ủy ban MTTQ và các đoàn thể xã;
- Công an xã;
- Ban Chỉ huy Quân sự xã;
- Các thôn, bản trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lê Ngọc Hoàn**